Mark Rennella es Editor Asociado en el departamento de Educación Superior de Harvard Business Publishing, donde investiga y desarrolla materiales pedagógicos para profesionales y escuelas de negocios de todo el mundo.

Antes de este cargo en HBP, Mark fue profesor universitario durante muchos años. En 1988 comenzó a impartir clases en el extranjero como Profesor de Inglés y Estudios Americanos en la Universidad de Tours en Francia. Después pasó a dar clases en el programa de Historia y Literatura en la Universidad de Harvard de 1998 a 2003. Ha publicado dos libros, "The Boston Cosmopolitans: International Travel and American Arts and Letters" y "Entrepreneurs, Managers, and Leaders: What the Airline Industry Can Teach Us About Leadership", del que es coautor junto a Anthony J. Mayo y Nitin Nohria.

Mark es licenciado en Estudios Americanos por el Amherst College y es Doctor en Historia Americana por la Brandeis University.